

Regulamin Promocji

„Kupuj Prism i zbieraj karty podarunkowe Lidl cz. 2”

§1 Postanowienia ogólne i udział w promocji

1. Promocja „Kupuj Prism i zbieraj karty podarunkowe Lidl!”, zwana dalej Promocją, obowiązuje od 25.09.2020 r. do 16.10.2020 r. lub do wyczerpania puli nagród.
2. Organizatorem Promocji jest firma RAFCOM Rafał Ziółkowski z siedzibą przy ul. Bodycha 97, 05-820 w Regułach.
3. W Promocji mogą wziąć udział wszystkie podmioty gospodarcze, które zajmują się dalszą odsprzedają nabywanych u Organizatora produktów.
4. Wzięcie udziału w Promocji jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik może wziąć udział w każdym momencie trwania Promocji.
6. Osobą odpowiedzialną za kontakt z Uczestnikami jest Opiekun Handlowy.

§2 Zasady promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie zakup produktów marki Prism.
2. Nagrodą w Promocji są karty podarunkowe do sieci sklepów Lidl.
3. Za jednorazowy zakup produktów Prism na kwotę minimum 700 zł netto, Uczestnik otrzyma kartę podarunkową o nominale 50 zł.
4. Za jednorazowy zakup produktów Prism na kwotę minimum 1200 zł netto, Uczestnik otrzyma karty podarunkowe o łącznej wartości 100 zł.
5. Za jednorazowy zakup produktów Prism na kwotę minimum 1700 zł netto, Uczestnik otrzyma karty podarunkowe o łącznej wartości 150 zł.
6. Za jednorazowy zakup produktów Prism na kwotę minimum 2200 zł netto, Uczestnik otrzyma kartę podarunkową o łącznej wartości 200 zł.
7. Jednorazowo Uczestnik może zdobyć karty podarunkowe o łącznej wartości 200 zł.
8. Nagrody będą wydawane do 16.10.2020 r. lub do wyczerpania puli nagród.
9. Z Promocji wyłączone są produkty w cenach specjalnych oraz przetargowych.

§3 Nagrody

1. Nagrody będą dołączane do zamówienia.

§4 Reklamacja

1. Prawo do składania reklamacji w sprawie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem przysługuje każdemu Uczestnikowi.
2. Reklamacje można zgłaszać na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora.
3. Reklamacja winna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni roboczych, licząc od daty otrzymania listu poleconego.
5. Powiadomienie o decyzji Organizatora dotyczącej uwzględnienia lub nieuwzględnienia reklamacji zostanie wysłane listem poleconym, na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.
6. Organizator jest uprawniony do jednostronnego rozstrzygnięcia wszelkich kwestii spornych dotyczących Promocji.

§5 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora.