

Regulamin Akcji

„Konkurs Walentynkowy”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji „Konkurs Mikołajkowy” jest firma RAFCOM Rafał Ziółkowski z siedzibą przy ul. Bodycha 97, 05-820 w Regułach, NIP 951-205-74-04.
2. Akcja Konkursowa zostanie przeprowadzona na koncie Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook.
3. Sponsorem nagród jest firma RAFCOM Rafał Ziółkowski z siedzibą przy ul. Bodycha 97, 05-820 w Regułach.
4. Nagrody zostaną wysłane kurierem na adres wskazany przez Zwycięzcę lub jego prawnego opiekuna.
5. Akcja Konkursowa jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Z zastrzeżeniem § 1 ust. 9 poniżej, uczestnikiem konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkująca terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na czas stały lub tymczasowy. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Akcji Konkursowej pod warunkiem uzyskania zgody ich przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w konkursie lub być reprezentowane przez ich opiekuna prawnego.
7. Uczestnictwa w Akcji Konkursowej, jak i prawa i obowiązki z nimi związane, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
8. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy Sponsora jeśli jest nim ktoś inny niż Organizator oraz członkowie ich rodzin (do II stopnia Pokrewieństwa lub powinowactwa).
9. Uczestnik Konkursu poprzez przesłanie Zgłoszenia wyraża zgodę na publikację Zgłoszenia oraz swoich danych osobowych (imienia i nazwiska) na profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook.

10. Uczestnik Akcji Konkursowej zobowiązany jest do umieszczenia w komentarzu pod postem konkursowym odpowiedzi na pytanie: „Jak okazujesz miłość sobie?”
Wykonanie powyższej czynności przez Uczestnika jest równoznaczne z dokonaniem przez niego zgłoszenia.
11. Czas trwania Akcji Konkursowej to 09.02.21 – 14.02.2021 r.
12. Regulamin Konkursu dostępny będzie przez cały czas jego trwania na stronie Internetowej Organizatora www.rafcom.waw.pl oraz w jego głównej siedzibie.
13. Wzór pliku kolorowanki znajduje się na stronie Organizatora www.rafcom.waw.pl w zakładce Dokumenty do pobrania pod nazwą „Konkurs Walentynkowy”.
14. PRomocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook ani z nim związana.

§2 Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs ma na celu zwiększenie ruchu organicznego na koncie firmowym.
2. Uczestnik może wziąć udział w Akcji Konkursowej w dniach od 09.02.21 do 14.02.2021 roku. Uczestnik może przystąpić do Konkursu w dowolnym momencie jego trwania. Uczestnik może wziąć udział w Akcji Konkursowej tylko raz.
3. W Konkursie Uczestnik może wziąć udział poprzez umieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym odpowiedzi na pytanie konkursowe.
4. Uczestnik przesyłając Zgłoszenie oświadcza, że jego Zgłoszenie nie narusza żadnych praw innych osób, w tym w szczególności ich praw autorskich.
5. W dniu 15.02.2021 roku zbierze się Jury, które dokona wyboru zwycięzców.
6. W dniu 15.02.2021 roku Jury wybierze 5 zwycięzców, ale Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia ilości nagród.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość wykorzystania przesłanych Zgłoszeń w celach marketingowych na swoim profilu w serwisie Facebook, na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez przesłanie Zgłoszenia.
8. Organizator powierza zadanie wyłonienia Zwycięzców Akcji Konkursowej Jury, które składa się z dwóch osób.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność przesłania odpowiedzi

konkursowej, w tym w szczególności za wszelkie awarie sieci przesyłowych.

§3 Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrodą w konkursie jest bon o wartości 30 zł do sieci drogerii Rossmann oraz opakowanie Raffaello.
2. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej poprzez wiadomość prywatną w serwisie Facebook oraz zostanie dodany znacznik z medalem pod komentarzem umieszczonym pod postem konkursowym.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
4. Łączna wartość Nagrody nie przekracza kwoty, która jest wolna od podatku.
5. Nagroda do czasu jej wydania stanowi własność Organizatora.

§4 Reklamacja

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w szczególności przyznawania Nagród, mogą być składane na adres Organizatora na piśmie w terminie do 14 dni od daty zakończenia konkursu. Adres Organizatora został wskazany w § I ust. 1 niniejszego Regulaminu.
2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania i adres mailowy składającego reklamację wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania wyboru Zgłoszenia w oparciu o subiektywne kryteria oceny co nie może stanowić podstawy do wnoszenia reklamacji.
5. Organizator w terminie 21 (słownie: dwudziestu jeden) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie przez jego Uczestników.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.

§5 Postanowienia końcowe

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości i awarie w połączeniach sieci internetowej powstałych w szczególności z winy operatorów i dostawców sieci internetowej lub uczestników Konkursu.
9. Wysyłając zgłoszenie w sposób wskazany §2 Regulaminu, uczestnik Konkursu potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w Regulaminie oraz podporządkowuje się jego postanowieniom.
10. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika Konkursu, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli podjął w stosunku do niego uzasadnione podejrzenie działalności sprzecznej z Regulaminem.
11. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

§6 Dane osobowe

1. Uczestnicy Konkursu, podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do przetwarzania tych danych osobowych dla celów organizacji Konkursu, wydania przyznanej Nagrody w imieniu Sponsora oraz innych prawnie usprawiedliwionych celów Organizatora.
2. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Uczestnik w sprawach związanych z jego danymi osobowymi może skontaktować się z Organizatorem:
 - listownie, na adres: RAFCOM Rafał Ziółkowski z siedzibą przy

ul. Bodycha 97, 05-820 Reguły

- mailowo, na adres: eeffler@rafcom.waw.pl

2. Uczestnik może zwrócić się z każdym pytaniem lub żądaniem we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych z powołanym Inspektorem Ochrony Danych Osobowych i może to zrobić:
 - listownie, na adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych,
ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa
 - elektronicznie, na adres: iod@uodo.gov.pl.
3. Celem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora będzie umożliwienie Uczestnikowi udziału w Konkursie (w tym: wydania Nagród, rozpatrzenie reklamacji i ewentualnych roszczeń). Organizator przetwarza następujące dane osobowe Uczestnika:
 - imię lub imiona;
 - nazwisko;
 - adres zamieszkania oraz numer telefonu.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników do celów uczestnictwa w Konkursie jest art. 6 ust. 1 lit a) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
5. Dane osobowe Uczestnika Konkursu podawane są dobrowolnie, jednakże są niezbędne do udziału w Konkursie. Każdy Uczestnik w każdej chwili może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych w celu uczestnictwa w Konkursie. W przypadku wycofania tej zgody Uczestnik nie bierze udziału w Konkursie, a jego dane zostaną usunięte.
6. Uczestnikowi przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem przez Organizatora jego danych:
 - prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do informacji o danych osobowych Użytkownika które posiada Organizator oraz uzyskania kopii danych osobowych;

- prawo sprostowania danych osobowych, jeżeli są nieprawidłowe oraz prawo do uzupełnienia danych niekompletnych które są w posiadaniu Organizatora;
- prawo usunięcia danych osobowych – w przypadku spełnienia określonych warunków;
- prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku spełnienia określonych warunków;
- prawo do przeniesienia danych osobowych – prawo przekazania danych, będących w posiadaniu Organizatora do innej organizacji;
- prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2 00-193 Warszawa), w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania przez Uczestnika jego danych osobowych;
- prawo cofnięcia w każdym momencie każdej zgody bez podawania przyczyn oraz bez wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- prawo do sprzeciwu. Swoje prawa wymienione powyżej Uczestnik może realizować w każdym czasie, występując z odpowiednim żądaniem.

Z żądaniami Uczestnik może wystąpić korzystając z danych kontaktowych podanych w ust. 3.

7. Organizator może udostępniać dane osobowe Uczestnika w ramach współpracy z podmiotami zewnętrznymi, które są niezbędne do prowadzenia działań związanych z Konkursem, w tym przewoźników, spedytorów lub firm kurierskich. Wśród nich nie znajdują się podmioty z siedzibą poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Działania będą wykonywane na zlecenie i w zakresie ściśle określonym przez Organizatora. Podmioty wykonujące te działania są zobowiązane do przestrzegania przepisów z zakresu ochrony danych osobowych, co jest weryfikowane przez Organizatora. Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników również organom publicznym na zasadach przewidzianych obowiązującymi przepisami prawa powszechnego.
8. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, a także po jej zakończeniu do czasu przekazania wszystkich Nagród, a także na czas rozpatrzenia reklamacji i roszczeń aż do chwili przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem.

9. Organizator nie podejmuje decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.