

Regulamin Promocji

ZANZIBAR z RAFCOM!

§ 1 Warunki ogólne i udział w Promocji

1. Promocja „Zanzibar z RAFCOM”, zwany dalej „Promocją”, obowiązuje w terminie od **02.03.2026 r. do 30.09.2026 r.**
2. Organizatorem Promocji jest firma Rafcom Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bodycha 97, 05-816 w Regułach.
3. W Promocji mogą wziąć udział wszystkie firmy, które zajmują się dalszą odsprzedażą zakupionych u Organizatora produktów.
4. Warunkiem udziału w promocji jest:
 - rejestracja poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora,
 - akceptacja niniejszego Regulaminu.
5. Rejestracja do promocji jest możliwa w dowolnym momencie jego trwania, jednak do rozliczenia brane będą wyłącznie zakupy dokonane od daty rejestracji. Obowiązuje zasada: jeden NIP – jedno miejsce w Promocji.
6. Uczestnicy, którzy dokonają zgłoszenia do udziału w Promocji w terminie do 14 dni od daty jej rozpoczęcia, tj. do 31.03.2026 r., mają zaliczane do obrotu również zakupy dokonane od dnia 02.03.2026 r., niezależnie od daty zgłoszenia.
7. Osobą odpowiedzialną za kontakt z Uczestnikami jest dany opiekun handlowy firmy Rafcom.

§ 2 Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie zakup produktów marki Prism, kawy Double Bean, Cleverton, odkurzaczy serwisowych oraz zamiennych taśm i etykiet Brother i Dymo.
2. Do promocji wliczane są wyłącznie zakupy dokonane w cenach regularnych, zgodnie z oficjalnym cennikiem Rafcom.
3. Do Promocji **nie wliczają się**:
 - zakupy w cenach specjalnych, wyprzedażowych, przetargowych
 - zakupy realizowane w ramach innych akcji bonusowych lub marketingowych.
4. Wymienione towary w **§ 2, pkt 1**, zakupione podczas promocji nie podlegają zwrotowi. W przypadku dokonania zwrotu obrót zostanie odpowiednio pomniejszony.
5. Warunkiem zakwalifikowania do ostatecznego rozliczenia Promocji jest brak przeterminowanych płatności na dzień ogłoszenia wyników.
6. Wyniki cząstkowe promocji będą dostępne u opiekuna handlowego po każdym zakończonym tygodniu w okresie trwania promocji.

§ 3 Zasady przyznawania nagród

1. Nagrodą w Promocji jest wyjazd typu **all inclusive na Zanzibar** realizowany na przełomie października i listopada 2026 r.
2. Organizator przewiduje udział łącznie 12 miejsc w ramach Nagrody.
3. Nagrody dla klientów przyznawane są według następujących zasad:

3.1. 10 miejsc – najwyższy obrót

Nagrodę otrzyma 10 Uczestników będących podmiotami gospodarczymi, którzy:

- znajdą się wśród 10-ciu najlepszych klientów pod względem obrotów, w okresie trwania Promocji
- osiągną minimalny obrót 70 000 zł netto.

3.2. 2 miejsca – największy przyrost wartościowy

Nagrodę otrzyma 2 Uczestników będących podmiotami gospodarczymi, którzy:

- wykażą największy przyrost wartościowy obrotu w stosunku do analogicznego okresu od 02.03.2025 do 30.09.2025.
- osiągną minimalny obrót **50 000 zł netto**.

4. W przypadku równej wartości obrotów decyduje wcześniejsza data osiągnięcia wymaganego progu. W przypadku równej wartości przyrostu - wyższa dynamika procentowa.
5. Nagroda:
 - nie podlega mnożeniu w przypadku przekroczenia wielokrotności minimalnego obrotu,
 - nie podlega wymianie na inną nagrodę,
 - nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny.
6. Prawo do Nagrody przysługuje wyłącznie Uczestnikowi będącemu podmiotem gospodarczym, który spełnił warunki Promocji.
7. Po przyznaniu Nagrody Laureat wskaże Organizatorowi osobę albo osoby wyznaczone przez Laureata do realizacji wyjazdu oraz przekaze dane niezbędne do organizacji podróży.
8. Wskazanie osoby lub osób do realizacji wyjazdu ma wyłącznie charakter organizacyjny i techniczny oraz nie oznacza, że osoba ta była uczestnikiem Promocji albo nabyła prawo do Nagrody bezpośrednio na podstawie Regulaminu
9. W przypadku rezygnacji Laureata z realizacji Nagrody, prawo do Nagrody wygasa i może zostać przyznane kolejnemu Uczestnikowi z listy rankingowej, spełniającemu warunki Promocji.
10. Organizator dopuszcza taką możliwość, że jeżeli Uczestnik nie osiągnie wymaganego obrotu, a osiągnie minimum 50% realizacji planu, może skorzystać z wycieczki za dopłatą odpowiadającą brakującej części do pełnej wartości nagrody, wyliczonej proporcjonalnie do stopnia realizacji celu sprzedażowego.

§ 4 Ogłoszenie wyników i realizacja nagrody

1. Ostateczne podsumowanie Promocji nastąpi do dnia 11.10.2026 r.
2. Lista laureatów zostanie przekazana indywidualnie przez Opiekunów Handlowych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany hotelu lub terminu wyjazdu z przyczyn niezależnych (np. dostępność, zmiany u touroperatora), przy zachowaniu standardu wyjazdu.

§ 5 Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji w sprawie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem przysługuje każdemu Uczestnikowi.
2. Reklamacje można zgłaszać na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać firmę (nazwę) Uczestnika, NIP, adres siedziby, dane osoby kontaktowej oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni roboczych, licząc od daty otrzymania listu poleconego.
5. Powiadomienie o decyzji Organizatora dotyczącej uwzględnienia lub nieuwzględnienia reklamacji zostanie wysłane listem poleconym, na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.
6. Organizator jest uprawniony do jednostronnego rozstrzygnięcia wszelkich kwestii spornych dotyczących Promocji.

§ 6 Postanowienia końcowe

7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez RAFCOM.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych lub prawnych.
9. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, oraz na stronie internetowej www.rafcom.waw.pl